

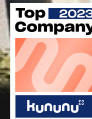


EMPLOYER BRANDING & RECRUITING SPECIALIST

60–80%

Einsatzort: Turgi AG

INTS34-E



Schön, dass Du da bist. Danke für Dein Interesse.



Hi ich bin **André Pitsch**, COO bei **INP Schweiz**, und verantwortlich für das dynamische Employer Branding- und Recruiting-Team. Wir rekrutieren weltweit Talente – von Ingenieur:innen und Projektleitenden bis hin zu Back-Office-Mitarbeitenden. Unser Motto: **international im Einsatz, regional verwurzelt**.

Wir treiben eine starke Candidate Experience und Employer Branding voran, um als moderner und attraktiver Arbeitgeber am Puls der Zeit zu bleiben.

Wir arbeiten im engen Austausch mit Kolleg:innen und schätzen eine transparente Kommunikation, denn ein guter Teamspirit trägt zu unserem Erfolg bei. Wir suchen eine Persönlichkeit, die Verantwortung übernimmt, Projekte mit Wirkung gestaltet und gerne neue Wege denkt. Ich lege grossen Wert auf Vertrauen, Eigenverantwortung und konstruktive Zusammenarbeit auf Augenhöhe.

Wir fördern unsere Mitarbeitenden gezielt: attraktive **Benefits**, regelmässige Team-Events, gemeinsame Skiwochenenden sowie umfassende Unterstützung bei Weiterbildungen gehören für uns zur Selbstverständlichkeit.

Hast du noch spezifische Fragen? Dann ruf mich gerne an unter +41 56 552 19 03.

P.S. Ein erstes Kennenlernen mit einigen Kolleginnen und Kollegen aus dem INP-Team gibt's **hier**.

Spannende Aufgaben für Dich:

- Pflege und Weiterentwicklung der Karriereseite
- Durchführung von Zielgruppenanalysen und Umfragen zur Optimierung der Candidate Experience
- Verantwortung für Social Media Inhalte auf LinkedIn, Kununu und weiteren Kanälen aus Employer Branding Sicht
- Mitarbeit bei sämtlichen Recruiting Aufgaben
- Mitarbeit bei Recruiting- und Employer Branding-Strategien
- Organisation von kleineren Mitarbeiter Events und Goodies

Damit bringst Du uns weiter:

- Du hast einen kaufmännischen Abschluss (EFZ / Handelsdiplom) mit Weiterbildung im Employer Branding von Vorteil
- Du beherrschst einfache Bild- und Video-Bearbeitung (z.B. Canva, CapCut)
- Du entwickelst und führst wirkungsvolle Employer-Branding-Kampagnen gemäss EVP durch
- Du bist sehr kreativ und bringst gerne deine Ideen im Arbeitsalltag ein
- Deine Englischkenntnisse sind bei mind. einem B2

Was Du davon hast?

- **Mehr als nur ein Job – ein Paket mit Extras:** Verbessere bei einer Festanstellung dein Taschengeld mit bis zu CHF 2000.— im Jahr. Gönn dir mit deinem Budget pro Rata verschiedene Goodies.
- **Bildung ist unsere Passion:** Wir setzen voll auf deine Entwicklung und unterstützen deine Weiterbildung – intern und extern – weil uns dein Wachstum am Herzen liegt.
- **Betriebstreue lohnt sich:** 6 Wochen Ferien ab 10 Jahren Betriebstreue.
- **Altersvorsorge auf hohem Niveau:** Wir bieten individuelle Sparpläne an, du entscheidest selbst was du für später sparen willst. Deine aktuelle Lebenslage passt sich dem Sparplan an.
- **Teamspirit Tanken:** Ob Weiterbildung oder Teamevent – zusammen wachsen macht Spass.
- **Flexible Workspaces:** Bei uns arbeitest du sowohl im Büro als auch im Homeoffice. So bleibt Raum für Teamspirit vor Ort und Fokuszeiten daheim.
- Noch mehr Vorteile eines Engagements bei INP Schweiz gibt es **hier**.